

# Sport Achat Hiver



**7, 8 & 9 mars 2022**  
**Eurexpo, Lyon**

**SPORT ACHAT - 7 au 9 mars 2022 Lyon Eurexpo**

## **Renouer avec les bonnes habitudes**

### **Les retrouvailles !**

Enfin. Après vingt ans d'existence et deux annulations successives en 2020 et 2021 liées aux restrictions sanitaires, Sport Achat est de retour à Lyon Eurexpo du 7 au 9 mars 2022. Une date importante donc pour ce rendez-vous plébiscité par la profession, tant par les détaillants visiteurs que par les marques exposantes qui ont fait depuis longtemps de ce salon un incontournable stratégique pour organiser les achats d'équipements de sport d'hiver.

Porté par un retour à la normale en magasin et une saison d'hiver positive en station jusque-là, Sport Achat sera donc de nouveau en 2022 un point de rencontre référence pour l'industrie. « Pour cette édition de reprise, plus de 200 exposants ont répondu présent » se félicite Mathieu Kurtz, PdG de Sportair. « Avec une forte représentativité des marques de matériel de ski, snowboard et accessoires comme les casques, masques, gants ou bonnets. » Quelques 2450 visiteurs sont d'ores et déjà inscrits pour ce retour attendu. Sport Achat sera le support par ailleurs des journées plénières du groupe Skiset et de ses différentes enseignes sur deux jours.

## **Une zone vitrine pour découvrir toutes les principales nouveautés**

Nouveauté 2022, un Winter Expo plongera les visiteurs, dès l'entrée du salon, dans l'univers des innovations phares pour la saison prochaine. « Chaque marque peut présenter un produit (ski, snow, chaussure...) dans cet espace qui permettra aux détaillants de découvrir, en quelques minutes, les équipements emblématiques de la saison à venir. » Comme de coutume, le traditionnel Espace Crème Fraîche permettra toujours, quant à lui, à une dizaine de jeunes marques de mettre en avant leurs produits présentant un intérêt pour les magasins de ski.

## **Comprendre, échanger & réseauter plus que jamais**

Parce que la période nécessite encore plus qu'hier de prendre du recul sur le marché et de s'enrichir des connaissances de confrères et experts, un programme très riche de conférences traitant toutes les priorités du secteur sera proposé durant les trois jours (cf encadré ci-dessous). Engagement environnemental et filière de recyclage, digitalisation et formation seront ainsi au cœur des sujets abordés. La traditionnelle soirée réseau du lundi soir sera, elle aussi, organisée dans le respect des protocoles sanitaires du moment pour « offrir ces temps conviviaux d'échange dont notre industrie a cruellement manqué ces derniers mois. »

## Le programme détaillé des conférences

### Lundi 7 mars

#### 11h30-12h30 / Filière REP ASL : comment se mettre en ordre de marche ?

Avec Vanessa MONTAGNE, Directrice Nouvelles Filières chez Ecologic et Simon BLIN, responsable développement durable de l'Union Sport & Cycle

Animé par Laurent DAVIER, rédacteur en chef de Ski Chrono

#### 13h30-14h30 / Pitch Crème Fraîche

Présentation par les start-ups de leur concept et de leur produit phare

Animé par Daniel RONZEAU ( CNPC)

### Mardi 8 mars

#### 11h00-12h00 / « L'importance de la formation dans la vente en magasin »

Avec Benjamin TALLER (Outdoor Sport Valley) et Joris PERROT (Sidas Academy)

#### 13h30-14h30/ Filière REP ASL : les opérateurs de l'économie circulaire s'organisent

Avec Ski'n Surf, Tri-Vallées, Nok board, Mob-e-scab, Skitech..., acteurs de l'économie circulaire dans le sport

### Mercredi 9 mars

#### 12h00-13h00 / Digitalisation et commerce B2B : comment accélérer son business grâce au digital ?

Avec Sébastien GARNIER et Camille BRIOIX (CXMP), Laura POLI (Altimax), Gilles NOSTRADAMUS (Apache Conseil)

### Prolonger le salon 365 jours par an via la marketplace CXMP

Pensé comme un outil de business complémentaire au salon tout au long de l'année, la marketplace CXMP a été développée par le groupe Comexposium - auquel appartient Sportair-. Au-delà de la sphère des sports d'hiver et de l'outdoor, elle permet ainsi d'intégrer plus globalement la plus grande communauté B2B en réunissant tous les exposants et visiteurs des salons Food, Fashion et Sport du groupe Comexposium depuis 60 ans. Plus qu'une marketplace, CXMP est une plateforme digitale intuitive et performante permettant aux exposants de vendre leurs produits et aux visiteurs de trouver, commander et acheter ce dont ils ont besoin, 365 jours par an. Ainsi, CXMP accompagne vendeurs et acheteurs toute l'année pour simplifier et accélérer leur business.

Un stand sera dédié à l'accueil des professionnels pour expliquer et démontrer l'intérêt de cette plateforme, intégrée déjà par plusieurs marques exposantes sur Sport Achat, parmi lesquelles : UYN T.I France, Race Company, Showroom le 13 (Gogglesoc - Sunnysoc), Marchill Socks, For Xtreme distribution, Aurak, Easy ex-Sport et PW Sport.

[www.cxmp.com](http://www.cxmp.com)

Suivez toutes les actualités et préparez votre salon sur [sport-achat.com](http://sport-achat.com)

**SPORTAIR**