



**SPORT
ACHAT
HIVER
FÊTE SES
20ANS !**

SPORT ACHAT

DU 30 JANVIER AU 1^E FEVRIER 2023 A LYON, EUREXPO

CHANGEMENT DE DATE STRATÉGIQUE POUR LE 20^E ANNIVERSAIRE DU 1^{ER} SALON PROFESSIONNEL DU SPORT EN FRANCE

Rendez-vous incontournable des détaillants avec les marques de sports de montagne et d'outdoor, Sport Achat fête ses 20 ans en 2023.

Cette année anniversaire marque un élan nouveau pour le salon avec un changement de date stratégique et le retour de nombreux acteurs majeurs de la grande famille des sports d'hiver. Zoom sur le salon BtoB N°1 du sport en France...

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX CALENDRIERS D'ACHATS

Faire **gagner un temps précieux** à tous les protagonistes du salon, exposants comme détaillants, et proposer **une offre exhaustive de matériel, de produits textiles et d'accessoires** dans une ambiance conviviale, propice à **l'entretien et au développement de son réseau professionnel**, voilà les forces de Sport Achat.

L'autre atout essentiel du **salon est d'être un lieu de prise d'ordres**. Et si les commandes vont bon train, c'est que le salon s'est toujours efforcé de répondre au mieux aux besoins des acheteurs et des marques. Notamment en termes de positionnement dans le calendrier.

L'avancée des dates de 5 semaines cette année, plaçant le rendez-vous du 30 janvier au 1^{er} février, est un énième marqueur de cette volonté de **s'adapter au maximum aux tendances et évolutions du marché**, notamment avec les changements imposés par la crise COVID.

« Les calendriers d'achats bouclent de plus en plus tôt pour garantir les délais de fabrication et de livraison. Nous nous devons d'être au service du marché, de nous adapter à ces évolutions et de créer de nouveaux repères qui vont s'ancrer dans le temps. Cette date à cheval sur janvier et février était plébiscitée par le plus grand nombre de nos exposants, quelle que soit leur typologie de produit ; C'est la date qui rassemble aussi le plus grand nombre de détaillants dans une période d'achat. », déclare Mathieu Kurtz, Directeur du salon.

« Sport Achat est un moment fort dans l'année pour nos marques. Textile, skis, masques, casques, chaussures, et pleins d'autres catégories de produits techniques... Il est difficile de

présenter toutes ces catégories de produits en une seule fois. Sport Achat est un évènement unique qui nous permet d'exposer toutes ces catégories de produits et de rencontrer un maximum de détaillants. » **Maxime Moynat, Sunset**

RETOUR D'ACTEURS MAJEURS DE L'OUTDOOR

Cette flexibilité stratégique a un impact direct et retentissant sur la participation au salon qui totalise **402 marques inscrites exposants pour sa 20^{ème} édition**.

Les nouvelles dates de 2023 entraînent en effet **le grand retour sur Sport Achat de marques phares de l'outdoor**. Notamment **les spécialistes d'appareil et de textile** comme Helly Hansen, Spyder, Norrona, Peak Performance, Salewa, Protest, Trespass, O'Neill, Luhta ou encore Icepeak entre autres et des fabricants de matériel comme Scott, Dynafit et Lacroix pour lesquels les dates sont bien plus favorables.

« Nous sommes plus que motivés pour la prochaine édition de SPORT ACHAT. En effet, le nouveau timing du salon redonne tout son sens à ce RDV avec nos clients de montagne notamment, qui pourront découvrir beaucoup plus tôt dans la saison notre collection 23/24, et passer leurs commandes pendant le Salon ou les préparer bien en amont de nos Show-rooms.» **Magali Lakiere, Reush**

Sans oublier **les exposants fidèles** au salon comme Rossignol, Amateis, Zag Skis, TSL, Sun Valley, Schöffel, Picture, Odlo, Petzl, Icebreaker, Monnet, Völkl, Dakine ou encore Bollé pour n'en citer que quelques-uns.

« Amateis n'a jamais manqué un sport achat. On considère que c'est un salon qui permet de rencontrer une grande partie de l'industrie du sport en France ainsi que nos magasins montagne. » **Nicolas Simond, Amateis**

Sport Achat réunit les acteurs du sport mais pas que, avec cette année une présence renforcée des **marques lifestyle** : Palladium, Amman Shoes, Lathuile, Wrangler, Jeep, Olang Hooper, Blackstone, Hoff, Morisson, Kimberfeel, Pataugas, Blundstone, Emu, HBT, Project X, Sports d'époque, Vondutch, Pajar Canada, Heroseven, Dutexdor...

[Découvrir les exposants Sport Achat 2023](#)

LA DISTRIBUTION RÉPOND PRÉSENT !

Plus de 3500 visiteurs professionnels sont attendus sur l'édition 2023 de Sport Achat. Qu'ils soient là pour la totalité de leurs commandes de la saison ou pour réaliser des compléments d'achats, ils savent qu'ils trouveront sur le salon **une offre internationale** aussi variée qu'étendue, composée de **marques référentes** et de **nouveaux acteurs innovants et originaux** qui créeront de la valeur dans leurs vitrines.

Sport Achat a toujours été **le lieu de rendez-vous d'acteurs incontournables de la vente** d'articles de sport outdoor en France à l'instar de Skiset, fidèle au salon depuis l'origine. Le changement de date va motiver le retour d'autres détaillants majeurs comme Sport 2000 et le Vieux Campeur.

« Dans un calendrier qui a dû s'adapter, Sport 2000 fait le choix de revenir en tant qu'exposant « enseigne » à Sport Achat. Ce salon a toujours été un point de contact important pour nous,

*nous y rencontrons généralement 70 à 75% de nos adhérents. Sport Achat représente à nos yeux un outil incontournable dans le processus d'achat de nos magasins, c'est une offre quasi complète qui leur est proposée en un lieu central et facilement accessible », confie **Arnaud Benoist, directeur Montagne de Sport 2000.***

UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE HAUTE EN COULEURS

On n'a pas tous les jours 20 ans ! Cette édition anniversaire sera l'occasion de venir découvrir **une exposition unique** des pièces de collections d'il y a 20ans et leur évolution 2024, à l'entrée du salon. Un peu plus loin, les visiteurs retrouveront **une rétrospective en image** des 20 années de Sport Achat, qui présentera l'évolution des produits à travers la présentation

À ne pas manquer non plus : **la Fresh Zone**, un espace regroupant 12 jeunes entreprises créatives et innovantes et **un programme de conférences** qui sera bientôt dévoilé.

Une soirée dans le hall d'exposition conviera enfin tous les protagonistes de Sport Achat le lundi 30 janvier à partir de 18h00.

Plus d'informations : www.sport-achat.com

Photos & logos : <https://sport-achat.com/presse-medias/>

Contact Presse

Lorena Rondi

lorena@sportair.fr

+33(0)4.58.58.23.12