



SPORT ACHAT GRENOBLE

29, 30 ET 31 JANVIER

LES PREUVES D'UNE NOUVELLE DIMENSION EN 10 POINTS

Que ceux qui pensaient à un simple déménagement de l'incontournable salon professionnel de Lyon vers Grenoble se préparent à être plus qu'agréablement surpris pour cette édition 2024 !

Sport Achat prend en effet ses quartiers à **Alpexpo du lundi 29 au mercredi 31 janvier** et profite de cette mue pour enrichir et étoffer encore davantage la proposition formulée chaque année à l'intention des détaillants des marchés du ski et de l'outdoor. Un virage qui renforce **notamment sa position de salon européen leader sur l'offre matériel ski et snowboard**. Et qui inscrit ce rendez-vous incontournable de la profession plus que jamais comme **un carrefour de découvertes de nouveaux produits, nouvelles marques, rencontres, échanges, réflexions et inspirations**.

1. Grenoble, carrefour alpin stratégique

Évidemment le changement le plus marquant de cette édition après deux décennies d'ancrage à Lyon Eurexpo est la volonté de **fixer une date pérenne sur plusieurs années**. Le choix s'est logiquement porté sur la capitale iséroise à la fois pour son implantation stratégique proche des différents massifs alpins et facilement accessible depuis les villes de plaine tout autant que pour la qualité de travail apporté par l'espace Alpexpo. *« Nous avons d'ores et déjà d'excellents retours des marques sur la situation géographique qui renforce l'ADN montagne/outdoor de Sport-Achat. »* se félicite **Mathieu Kurtz, Pdg Sportair, organisateur du salon**.

2. Des dates, en janvier, encore plus proches des contraintes du commerce

Après un changement de calendrier en 2023 avec l'avancée des dates en janvier contre mars auparavant, le choix des dates a été encore davantage travaillé pour venir inscrire le salon juste après le Ski Force Pro. *« Notre volonté a été de s'éloigner le plus possible du début des vacances scolaires d'hiver pour permettre aux détaillants d'être plus disponibles. »* explique **Mathieu Kurtz**.

3. L'offre matériel ski/snowboard la plus conséquente pour un salon européen

Un ADN ski/snowboard plus que jamais renforcé. Sport Achat se distingue comme une référence à l'échelle européenne avec pas moins de 43 stands qui proposeront du matériel ski/snowboard. Une force de frappe inégalée donc mais également une proposition variée pour équiper un magasin dans son ensemble entre collections lifestyle, mode, streetwear, sportswear, chaussure, textile technique, accessoires, gants, lunettes & masques, produits trail, bivouac, solutions informatiques, entretien du matériel ou agencement de magasins.

4. La réponse enthousiaste et enthousiasmante des exposants

Plus de 250 exposants et 500 marques sont déjà inscrites à date pour cette édition 2024 qui proposera 7200m2 de stands. « À un mois et demi du salon, nous enregistrons +5% de réservation de stands supplémentaires par rapport à la précédente édition et affichons quasi complet. » **note Mathieu Kurtz.**

5. Un rôle toujours central.... pour les centrales !

Salon stratégique et efficace pour y greffer des réunions d'équipe et d'enseignes, Sport Achat accueille cette année encore pas moins de quatre centrales d'achat, à savoir Ski Company (Skiset, Skimium, Netski), Sport2000 (Sport 2000, Ekosport Rent), Intersport et Danisports (Precision ski, Ski Republic, Freeride).

« Sport-Achat un temps fort pour écouter, fédérer notre réseau et présenter l'ensemble des services du groupe, **soulignent les équipes Danisports qui se sont renforcées tout au long de l'année 2023. C'est le moment idéal pour rencontrer nos 115 adhérents des 3 enseignes Precision Ski, Ski Republic et Freeride. Les magasins ont été écoutés et beaucoup de nouveautés ont été développées dans le sens de nos affiliés** »

« La bascule sur Grenoble semble recevoir un bon accueil de notre réseau, nous serons ravis de retrouver l'ensemble de la profession pour des échanges riches et conviviaux » **témoigne de son côté François ROUSSON, Responsable d'Exploitation & Développement du Réseau Montagne Sport2000.**

« Intersport organisera des réunions dédiées à ses détaillants Montagne chaque matin pendant Sport-Achat » **confirme également Arnaud COPPEL, Directeur Exploitation Montagne Intersport.**

6. Du sang neuf parmi les exposants

Elles sont déjà **34 nouvelles marques** tout univers confondus à avoir confirmé leur toute première participation à Sport Achat. Dix seront par ailleurs exposées dans l'univers « FRESH ZONE » dédié aux startups de moins de 5 ans.

7. Une immersion dans un Concept Store au cœur de Sport Achat

L'une des grandes nouveautés de cette édition ! Dès l'entrée du salon, le visiteur est plongé **au cœur d'un concept store grandeur nature** réalisé en partenariat avec Mission Retail Design, agence de retail design lyonnaise référence dans l'écosystème sportif. De quoi se laisser inspirer par de **nouvelles idées d'aménagements de magasin.**

8. Un moodboard pour une immersion dans les tendances actuelles

Autre nouveauté qui fait de Sport Achat davantage qu'un salon articulé uniquement autour des produits : la mise en place **d'un cahier de tendances** en partenariat avec Paris Phoenix Studio. Deux objectifs sur cette zone : proposer des sélections de produits (matériel, textile, accessoires, chaussures...) sur des thématiques dédiées et présenter des nuanciers Pantone en adéquation avec les tendances couleurs pour la saison prochaine.

9. Un programme de conférences riche et le théâtre des French Outdoor Awards de l'OSV

Ces trois jours de salon seront ponctués par **des temps forts de réflexions, d'analyses, d'échanges** et de **prises de recul** pour permettre aux détaillants, marques et autres acteurs du secteur de s'enrichir et s'informer sur leur propre écosystème. **Chiffres clés du marché, engagement écologique, réparation, bootfitting ou encore recrutement** notamment seront décryptés par des experts. Autre temps fort, comme l'an dernier, Sport Achat est le support de présentation des sociétés sélectionnées pour **le concours des French Outdoor Awards de l'Outdoor Sports Valley.** Présentation, pitch, délibération du jury et remise des prix viendront marquer la journée de mardi.

10. Des afterworks conviviaux chaleureux... et parfois plus « glacés »

Un salon sans afterwork ne serait pas un salon ! Pour terminer de la manière la plus conviviale qu'il soit les journées studieuses, **une soirée networking** en partenariat avec Nivéales Médias Comalp est organisée au sein même du salon le lundi 29 janvier. Autre soirée, autre ambiance, mardi 30 janvier, un accès privilégié en loges est proposé aux participants de Sport Achat pour assister à la rencontre de hockey sur glace opposant les Brûleurs de Loup aux Spartiates de Marseille.

Plus d'infos : www.sport-achat.com

CONTACT PRESSE

Lorena Rondi

lorena@sportair.fr

+33(0)4.58.58.23.12

À NOTER



SPORT ACHAT
ÉTÉ

Sport-Achat Été renoue avec ses dates de septembre ! Le salon B toB spécialisé dans l'outdoor aura lieu les 9 et 10 septembre 2024, lui aussi à Grenoble. [Plus d'infos](#)