



LE RENDEZ-VOUS DES DÉTAILLANTS DEPUIS 2003

SPORT ACHAT HIVER

27,28 ET 29
JANVIER 2025

ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM

SAVE THE DATE !

Sport Achat Hiver , 27, 28 et 29 Janvier à Alpexpo Grenoble

Le plus grand salon européen B to B ski et snowboard revient à Grenoble du 27 au 29 janvier 2025.

LES INFOS PRINCIPALES



Outil de travail tactique, situation géographique pratique & calendrier judicieux, Sport-Achat a confirmé en 2024 son caractère incontournable pour la profession.

Nouveau virage, Sport Achat hiver 2025 promet de s'intégrer dans une dimension européenne pour répondre aux besoins des détaillants étrangers, voisins, notamment.

Sport Achat 2025 s'inscrit par ailleurs dans une logique d'écosystème global de la montagne avec des dates et un lieu d'exposition concomitant avec le salon international des professionnels du tourisme en montagne, Destination Montagne.

La **plateforme d'inscription** pour cette édition de janvier 2025 est d'ores et déjà **ouverte**.

À l'aube du lancement des cruciales vacances d'hiver, le principal salon professionnel européen de matériel de ski et de snowboard aura lieu du lundi 27 au mercredi 29 janvier 2025 à Alpexpo à Grenoble. Cette année encore, il réunira **la grande majorité des marques majeures de l'industrie côté matériel mais aussi textile et accessoires**.

Pour la deuxième année consécutive, le salon prend donc ses quartiers dans la capitale iséroise. Une destination stratégique et des infrastructures adaptées qui ont recueilli les plébiscites des différents acteurs en 2024 avec une augmentation de **5% du visitorat, 270 exposants et 500 marques présentes réunis dans un seul grand hall de 20 000m2**.



LA PLATEFORME D'INSCRIPTION EST D'ORES ET DÉJÀ OUVERTE !

LA RENTRÉE SUR SPORT ACHAT ÉTÉ !


Avant de se plonger l'hiver, place, déjà à l'été pour la rentrée. Pour rappel, Sport Achat Été, organisé aussi à Alpexpo Grenoble, aura lieu les 9 et 10 septembre 2024. Un salon professionnel incontournable pour se voir proposer un large choix de marques sur les segments matériel, chaussures, textile, accessoires et équipements du magasin, avec un accent particulier pour les pratiques tendances comme le bivouac, le trail, l'escalade ou encore le e-bike.

DEMANDER SON BADGE



Contact

Hélène Desmarais

 +33(0)4.58.58.23.09

 helene@sportair.fr

 www.sport-achat.com

UNE OUVERTURE EUROPÉENNE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ

« Aucun autre salon professionnel ne réunit à ce jour autant de « pures » marques spécialisées en ski, snow et outdoor en Europe actuellement, souligne Mathieu Kurtz, directeur de Sportair, organisateur du salon. L'an passé, nous avons accueilli des détaillants andorrans, suisses et italiens venus de leur propre chef... Une appétence que nous avons pris en compte pour cette édition 2025. »

Une nouvelle personne viendra ainsi, dès septembre, gonfler les rangs de Sportair. Dédiée au développement international, elle aura pour mission de « dresser des passerelles entre marques, agents et sociétés de distribution et ces marchés. » Ces derniers mois, Sportair est entré en contact avec l'AFYDAD, Spanish Sport Federation, l'Italian Outdoor Group, le Scandinavian Outdoor Group ou encore l'ASMAS, commerce de sport suisse pour construire le projet le plus pertinent possible.



Ambition : « répondre aux besoins de chacun de ces territoires qui n'ont pas forcément un salon national professionnel pour ce secteur du ski et snowboard. » précise Mathieu Kurtz.

L'objectif est donc clair : apporter d'un côté un outil supplémentaire aux détaillants étrangers demandeurs et de l'autre, offrir une plus-value supplémentaire aux exposants. « Les marques françaises qui exportent déjà, ou pas, y verront un intérêt certain autant que les marques étrangères qui exposaient déjà pour faire venir leurs partenaires détaillants italiens, suisses et autres. »

DEUX JOURS DE SALON CONCOMITANT AVEC LE SALON DESTINATION MONTAGNE

Inédit, au sein du même lieu, les visiteurs pourront à la fois arpenter le grand hall Sport Achat puis visiter le salon **international des professionnels du tourisme en montagne, Destination Montagne les mardi 28 et mercredi 29 janvier.** « Les ADN sont différents évidemment mais cela fait de cette fin janvier le rendez-vous global de la montagne pour travailler au cœur d'un écosystème au-delà du strict commerce. » Une occasion unique de créer ou renforcer des synergies entre des offices de tourisme et des marques partenaires par exemple.