

LE RENDEZ-VOUS DES DÉTAILLANTS DEPUIS 2003

SPORT ACHAT HIVER

27, 28 ET 29
JANVIER 2025

ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM



SPORT ACHAT HIVER , 27, 28 ET 29 JANVIER À ALPEXPO GRENOBLE

Plus d'exposants, plus de surface : le combo gagnant qui se profile pour Sport Achat

En coulisse, l'organisation du salon européen B to B ski et snowboard a commencé depuis plusieurs semaines notamment côté exposants.

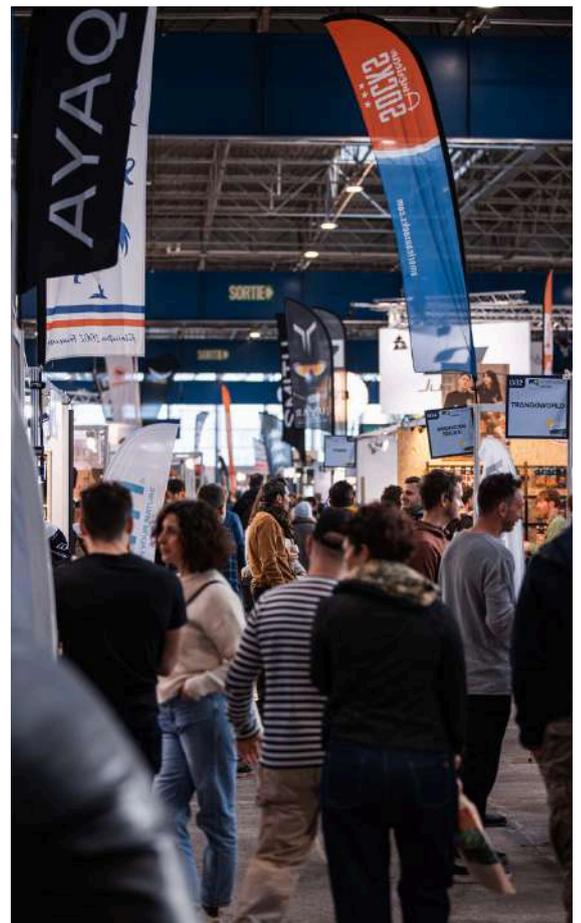
TOUS LES FEUX SONT AU VERT. CINQ ÉLÉMENTS POUR EN TÉMOIGNER :

Des airs de départ de remontées mécaniques un dimanche de février !

On exagère ? À peine ! Car cela se bouscule bien au standard de Sportair pour les inscriptions des marques exposantes. Ils sont 180 exposants à avoir déjà enregistré leur participation représentant un total de 400 marques. Fait notable, les grandes marques du secteur n'ont pas attendu le début de l'hiver puisque 90% ont assuré de leur venue.

Les « p'tits » nouveaux à l'appel... et les mastodontes de retour

Sportair enregistre déjà 30 nouveaux exposants, des jeunes pousses... tout autant que des pointures. Deux marques américaines incontournables du secteur outdoor et sports d'hiver que sont Columbia et Patagonia sont notamment de retour sur Sport-Achat, preuve s'il en fallait encore une que le rendez-vous est plus que jamais ancré dans le planning commercial de l'industrie.





Toujours voir plus grand

Sport Achat veut et doit rester un salon à taille humaine, convivial et efficace. N'empêche que les exposants entendent toujours plus exploiter ce terrain d'expression et de business. Pour l'édition 2025, les stands s'étoffent pour une surface moyenne à date de 35m². Au total, ce sont déjà 7000m² de stands qui sont assurés d'être occupés, en hausse, à date, de 10% par rapport à l'édition 2024. Des exemples concrets ? 30% des acteurs présents en 2024 augmentent la taille de leur stand pour l'édition 2025.

La fidélité, il n'y a que ça de vrai

Il y a des chiffres qui parlent d'eux-mêmes... À date, 95% des exposants de l'édition précédente ont de nouveau rempli pour une présence en janvier 2025. Les commerçants le savent mieux que personne : il n'y a pas meilleur prescripteur qu'un client conquis !

Le ski et le snow font la trace

Alors même que la saison n'est pas entamée, Sport Achat s'affiche d'ores et déjà comme le plus plus gros rassemblement européen B2B pour les marques de matériel avec plus de 50 marques présentes au total.

4 CENTRALES D'ACHAT PRÉSENTES

La majorité des centrales profiteront, cette édition encore, du salon pour réunir leurs adhérents, qu'il s'agisse de SKI COMPANY (Skiset, Skimium, Netski), INTERSPORT, SPORT2000 / EKOSPORT RENT ou DANISPORTS (Ski Republic, Precision Ski).



LE SAVIEZ-VOUS ?

Alpexpo, sommet de la Montagne au-delà du commerce en janvier 2025

Sport Achat 2025 s'inscrit par ailleurs cette année dans une logique d'écosystème global avec des dates et un lieu d'exposition concomitant avec le salon international des professionnels du tourisme en montagne, Destination Montagne. Ou comment faire de Grenoble et d'Alpexpo, le carrefour incontournable de la Montagne en janvier prochain.

Contact

Hélène Desmarais



+33(0)4.58.58.23.09



helene@sportair.fr



www.sport-achat.com