

LE RENDEZ-VOUS DES DÉTAILLANTS DEPUIS 2003

SPORT ACHAT HIVER

27, 28 ET 29
JANVIER 2025

ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM



CINQ EXPÉRIENCES POUR PROFITER DE CETTE ÉDITION SPORT ACHAT 2025 DANS TOUTE SA DIMENSION

Sport Achat, c'est bien entendu le salon européen professionnel incontournable du ski et du snowboard mais pas seulement... L'événement b to b qui aura lieu du 27 au 29 janvier à Alpexpo Grenoble se réinvente chaque année pour surprendre les visiteurs et surtout leur apporter des propositions qui viennent enrichir leur expérience.

1. UN SALON QUI FERA LE PLEIN À TOUS LES NIVEAUX !

Une certitude depuis plusieurs semaines déjà pour ce salon professionnel plébiscité par les exposants tant que par les visiteurs. Le cap des 500 marques représentées sera ainsi atteint pour quelques 220 exposants attendus sur une surface d'exposition de 20 000m². « Le salon sera donc un peu plus grand que l'an dernier et nous avons travaillé l'organisation pour que les espaces soient mieux exploités. » explique Mathieu Kurtz, Pdg de Sportair. Côté visiteurs, les prévisions de fréquentation sont fidèles aux standards observés l'an passé. Au moins une cinquantaine de détaillants étrangers a validé sa venue et les équipes de Sportair continuent d'officier pour échanger, convaincre et faciliter la venue des derniers shops, français et européens indécis, à l'occasion de cette dernière ligne droite.

2. PRÈS DE 10 PROPOSITIONS DE CONFÉRENCES CIBLÉES POUR « NOURRIR » RÉFLEXIONS ET STRATÉGIES

Des chiffres sur la saison d'hiver, des conseils merchandising pour optimiser son magasin, des innovations produits à découvrir, des conseils pour utiliser l'IA dans son métier ou encore des tendances marché à avoir en tête... Enrichie par les interventions d'experts sur le sujet, les conférences organisées au cœur d'un espace dédié pendant ces trois jours viennent traiter de thématiques stratégiques pour les acteurs de l'industrie et notamment du retail. [Le programme complet des conférences à découvrir](#)

3. DES WORKSHOPS SYMPA.. TEX !

Nouveau, partenaire de l'espace conférence, la marque « ingrédient » Sympatex organisera durant les trois jours de salon des sessions de formation pour les visiteurs. Objectif : découvrir ses nouvelles membranes pour mieux conseiller ses futurs clients sur leurs spécificités et atouts.

4. UNE ZONE AGRÉABLE ET INSTRUCTIVE DU CÔTÉ DU CAFÉ DU RETAIL

Ce nouvel espace expérientiel deviendra à coup sûr dès cette première édition une zone incontournable du salon. « **On veut que cela devienne une zone centrale stratégique et accueillante pour les visiteurs.** » annonce Mathieu Kurtz.

Le Café du Retail apportera ainsi sa touche de convivialité grâce à un barista présent pour toute la durée du salon. Mais il n'est pas seulement question de se détendre autour d'un expresso. L'espace intègre également la zone « merchandising » imaginée par l'agence de design Mission pour s'inspirer et échanger sur les transformations à apporter dans son magasin.



→ NOUVEAU, DES WORKSHOPS THÉMATIQUES POUR TENDRE VERS DES SHOPS 3.0

- L'Atelier Visuel pour s'intéresser aux techniques de merchandising qui dynamisent les points de vente
- Goodloop pour sensibiliser à la réparabilité des produits et intégrer le service en magasin
- Bootdoc pour découvrir le « Scan Fit » et comprendre comment améliorer l'expérience client avec des outils de bootfitting en magasin.

À l'avant de cet espace, Sport-Achat proposera de nouveau des moodboards réalisés en collaboration avec Paris Phoenix Studio. Présentés comme des vitrines de magasins, ils s'articulent autour de trois thèmes différents pour mettre en scène, textile, chaussures, accessoires et matériel.



5. DEUX SOIRÉES POUR SE DÉTENDRE ET RÉSEAUTER

Sportair a investi cette année dans l'aménagement de la zone restauration/ conférence pour proposer un espace dédié plus scénarisé et plus attractif. « **Cette scénographie plus décontractée et soignée sera le support notamment de notre traditionnelle soirée de l'organisation du lundi soir en partenariat avec NIVÉALES MÉDIAS.** » Le mardi, la fenêtre est accordée aux marques exposantes pour organiser leurs propres animations sur leur stand respectif.



Contact

Lorena RONDI

 +33(0)4.58.58.23.09

 lorena@sportair.fr

 www.sport-achat.com