



LE RENDEZ-VOUS DES DÉTAILLANTS DEPUIS 2003

# SPORT ACHAT HIVER

27, 28 ET 29  
JANVIER 2025

ALPEXPO  
GRENOBLE

[WWW.SPORT-ACHAT.COM](http://WWW.SPORT-ACHAT.COM)

## SPORT-ACHAT À LA CONQUÊTE DES DÉTAILLANTS EUROPÉENS

**Buona giornata, muchas gracias... Ne soyez pas étonnés d'entendre des échanges et/ou accents étrangers cette année dans les travées de Sport-Achat !**

Au moins plus d'une **trentaine** de représentants de magasins franchira en effet les frontières pour rejoindre Grenoble et Alpexpo du 27 au 29 janvier prochain.

Une internationalisation qui avait commencé à se dessiner ces dernières années, notamment en 2024, alors que Sport Achat s'affirmait plus que jamais comme le salon professionnel référence en Europe pour le matériel de ski

Fort de la présence massive et confirmée des principaux fournisseurs du secteur, l'organisation a décidé d'appuyer sur l'accélérateur pour cette édition 2025 et compte, à date, **plus d'une trentaine de magasins étrangers ayant confirmé leur présence sur le salon** (Ochsner, Technosurf, Glycerine Sport en Suisse, Les Pyramides et Passet Sport en Italie, Copos en Espagne...). « Nous avons travaillé avec un pool de marques intéressées par le projet pour déployer une stratégie auprès de détaillants italiens, belges, suisses, andorrans et espagnols majoritairement », explique Mathieu Kurtz, Pdg de Sportair

**UN TRAVAIL DEPUIS PRÈS DE 12 MOIS AUPRÈS DES DÉTAILLANTS ET DES FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES EUROPÉENNES**

La structure organisatrice multiplie également depuis près d'un an les contacts avec les principales fédérations professionnelles des filières sport en **Espagne** (Afydad), en **Scandinavie** (Scandinavian Outdoor Group), en **Italie** (Assosport) ou encore en **Suisse** (Asmas) pour développer la notoriété du salon. « C'est un travail de longue haleine de promotion », souligne Mathieu Kurtz.

Un travail de communication auprès de différentes strates donc et qui cible aussi les commerçants, de plaine comme de montagne, de nos pays voisins. « Depuis qu'on a pris cette décision et appuyé sur le bouton, on déploie des moyens importants pour soutenir cette démarche. Côté humain, nous avons recruté une personne dédiée à ce sujet et avons renforcé l'équipe de 2 personnes externes sur cette période décisive. »

Au-delà d'un travail conséquent d'emailing, d'envois d'informations par courrier et d'appels, Sportair a également fourni aux marques exposantes des outils pour communiquer auprès de détaillants clients ou potentiels étrangers susceptibles de participer à Sport-Achat.

## FACILITER LA VENUE DE CES VISITEURS ÉTRANGERS

Alors que plusieurs magasins prendront leur décision dans le « money time » ces prochains jours à moins de 3 semaines du salon, Sportair s'efforce par ailleurs d'organiser un accueil le plus simple et confortable possible pour ces visiteurs étrangers. « On aura évidemment un accueil dédié en Anglais et en Italien dès l'entrée du salon pour les informer et les orienter et nous pourrons également les assister si besoin pour leur visite. »

Des nuits d'hôtels ont également été pré-réservées très en amont sur Grenoble pour faciliter leur venue et leur organisation et encadrer les prix qui peuvent flamber en dernière minute. « Nous pourrons les proposer autant à ces détaillants étrangers qu'aux magasins hors Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur qui nous rejoignent. » précise Mathieu Kurtz. Des navettes au départ de Saint Exupéry seront aussi prévues si des détaillants gravitent par l'aéroport de Lyon... **Autant de détails importants pour que la première expérience « Sport Achat » de ces primo-visiteurs étrangers soit réussie**



Contact

**Lorena RONDI**



+33(0)4.58.58.23.09



lorena@sportair.fr



[www.sport-achat.com](http://www.sport-achat.com)