

Le rendez-vous des détaillants depuis 2003

SPORT ACHAT HIVER

26,
27 & 28
JANVIER
2026



ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM

NOVEMBRE 2025

Sport-Achat Hiver – 5 tendances fortes pour le salon européen du ski version 2026

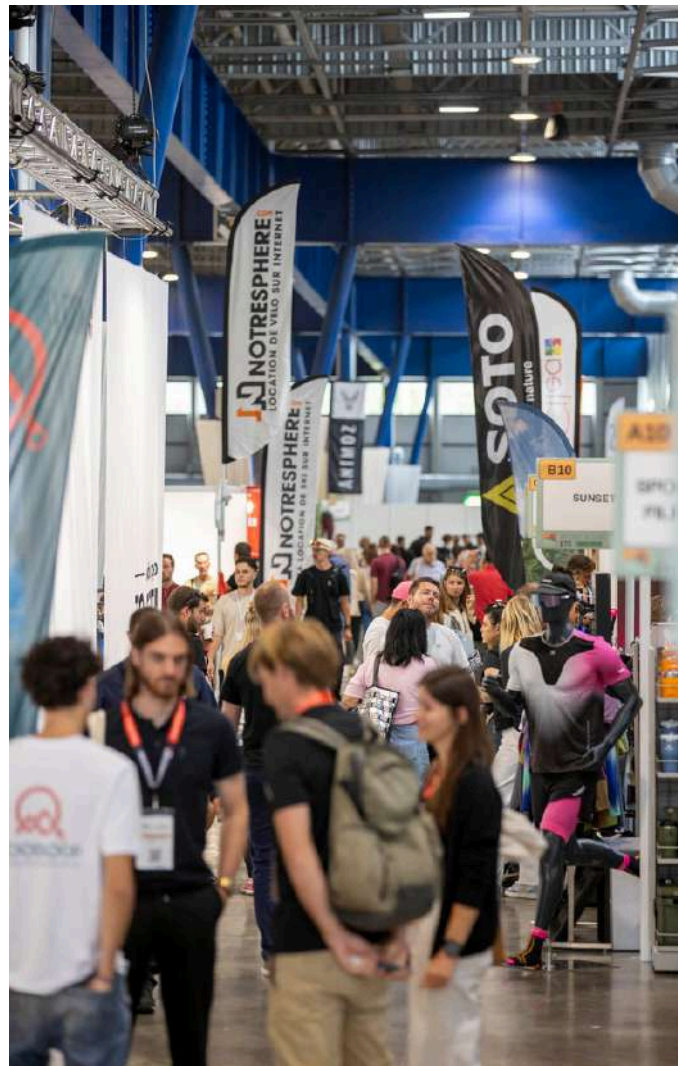
26-27 et 28 janvier 2026, Alpexpo Grenoble

Novembre : les premiers flocons et les dernières feuilles qui tombent, des journées toujours plus courtes, le Blackfriday et Noël en préparation... mais également Sport-Achat hiver qui entre dans sa dernière ligne droite de commercialisation !

Et cette année, l'automne a été plus que dynamique. Les équipes de Sportair s'activent et ont relevé plusieurs tendances de commercialisation marquées.

1. Un statut de salon européen du ski N°1 consolidé

Plus de 50 marques de ski et de snowboard à l'appel ! À l'instar de l'édition 2025, Sport-Achat Hiver s'affichera comme le rendez-vous incontournable du matériel de sports d'hiver. Impossible de toutes les citer : toutes les marques majeures de l'industrie seront présentes sur cette édition 2026 ! La promesse d'une palette complète proposée aux visiteurs commerçants et un statut qui confère à Sport-Achat Hiver l'étiquette de salon européen majeur dans le domaine.



2. Le textile en force

Si le « hardware » participe largement à la réputation nationale et désormais européenne de Sport-Achat Hiver, l'univers textile s'annonce lui aussi en force pour cette édition 2026 avec une augmentation du nombre de stands autant que du nombre de marques représentées.

3. Une ouverture plus globale des frontières

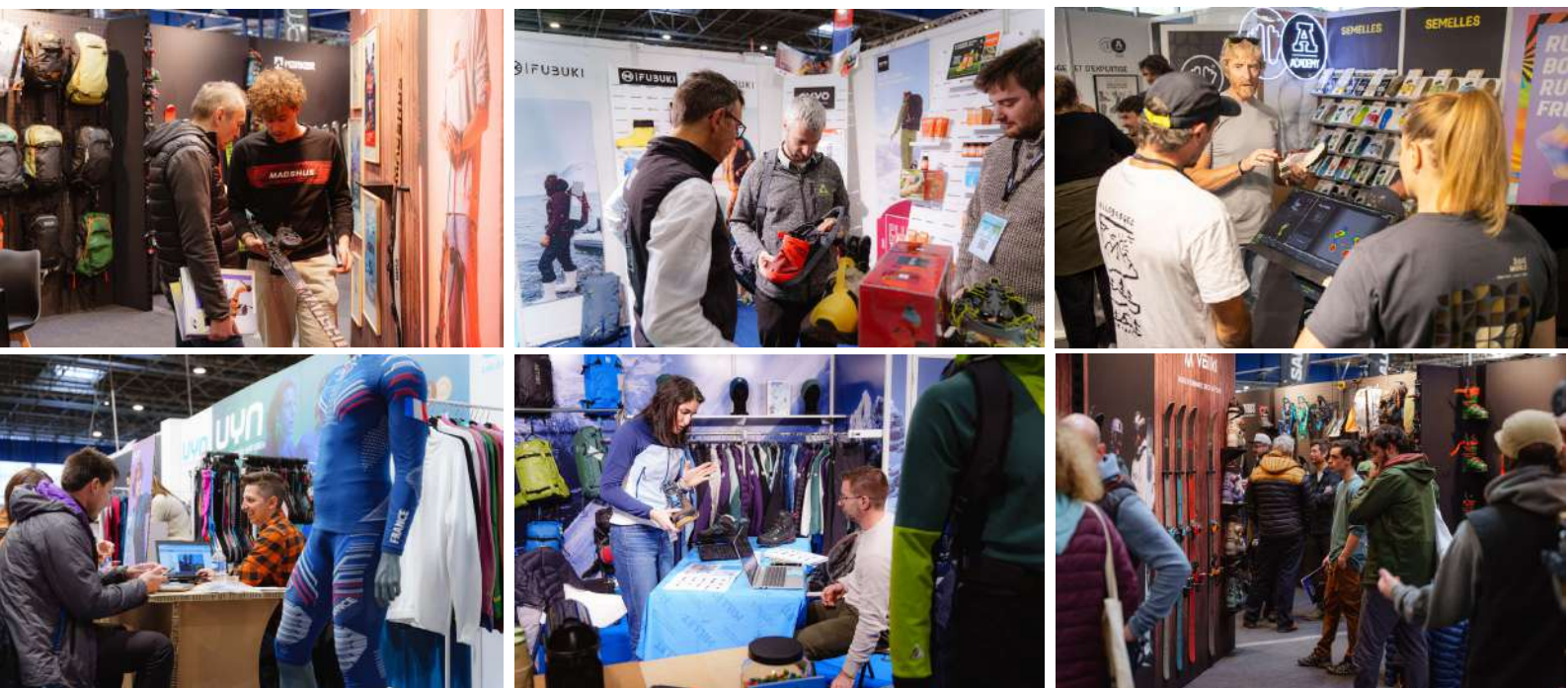
Et ces tendances, hardware comme textile, permettent à Sport-Achat Hiver de poursuivre son changement de dimension avec une orientation toujours plus européenne. Plusieurs marques exposantes musclent leur présence en se renforçant leurs équipes avec des collaborateurs de pays limitrophes quand plusieurs nouvelles marques viennent de valider leur présence en direct cette saison en provenance de Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas ou Espagne notamment.

4. Des inscriptions de marques en avance par rapport à N-1

Alors que la dynamique avait déjà été forte l'an dernier, la tendance se renforce encore cette saison avec plus de 300 marques déjà enregistrées.

5. Le commerce outdoor dans toute sa dimension

Fief de l'outdoor et de la montagne « techniques », Sport-Achat Hiver se veut un salon bien plus global. Sa vocation ? Permettre à chaque magasin de pouvoir envisager la totalité de ses commandes, besoins et services en un même lieu. On retrouvera ainsi sur cette édition toute une partie textile et accessoires lifestyle mais également des exposants liés à l'agencement de magasin, aux logiciels ou encore à la signalétique. Bref de quoi remplir plusieurs journées de rendez-vous !



CONTACT

Lorena RONDÌ

lorena@sportair.fr

+33(0)4.58.58.23.00