

Le rendez-vous des détaillants depuis 2003

SPORT ACHAT HIVER

26,
27 & 28
JANVIER
2026



ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM

Décembre 2025

Sport-Achat Hiver 2026 : Virage & Ancrage plus que jamais européens

26-27 ET 28 JANVIER 2026, ALPEXPO GRENOBLE

Fruit d'une volonté affichée de l'organisation, l'internationalisation de Sport-Achat était palpable, déjà, en janvier 2025. Pour cette édition 2026, Sportair passe la vitesse supérieure. Ambition ? Que celui considéré comme LE salon du matériel textile et équipements de ski en Europe par les Français s'impose comme un support, aussi, de découvertes des collections et d'achats pour les détaillants européens dans leur ensemble.



« Les marchés naturellement plus réceptifs sont les marchés francophones comme la Suisse mais également les marchés latins avec l'Espagne, l'Andorre ou l'Italie. Mais notre volonté et nos axes de promotion s'étendent constamment pour aller, notamment, convaincre des key accounts dans les pays germaniques et du côté du Benelux. »

Mathieu Kurtz, Pdg Sportair, organisateur de Sport-Achat

83
magasins
étrangers
inscrits à ce
jour pour la
prochaine
édition

LE PLAN D'ACTION DE CES 12 DERNIERS MOIS

1. LA PRÉSENCE SUR LES ÉVÉNEMENTS ET SALONS INTERNATIONAUX

Tout au long de l'année 2025, les équipes de Sportair sont parties à la rencontre des exposants et surtout des détaillants sur des rendez-vous européens clés pour le secteur outdoor et ski. Au cœur du sujet, sur le terrain et au plus près des acteurs, Sport-Achat était ainsi présent notamment lors de l'ouverture des showrooms à Aigle (Suisse) - l'équivalent des Glaisins en France-, de l'Italian Outdoor Festival de Milan en novembre dernier ou encore des Outdoor Business Days de Riva del Garda (Italie) en mai.

2. DES ÉQUIPES DÉDIÉES RENFORCÉES

Trois personnes sont venues prêter mains fortes à l'effectif de Sportair pour mener cette campagne internationale et couvrir des zones géographiquement variées mais qui présentent aussi des cultures et des codes du commerce différents entre Espagne, Andorre, Luxembourg, Grande-Bretagne, Suisse ou Italie.

3. DES RETAILS TOUR DANS CHAQUE PAYS CIBLE

En plus de multiplier les contacts avec les pays-clés, Yasmina, Marion et Maxence ont ainsi engagé des échanges, visites de magasins et rencontres avec les détaillants grâce à des retail-tours organisés tout au long de l'année dans leurs pays identifiés respectifs. Un travail de « fourmi », une approche individualisée et de nombreux rendez-vous mais un investissement fort et un lien humain et de confiance qui se tisse.

En 1 an, +de 250 magasins ont été visités en Italie, Suisse, Espagne et Andorre par l'équipe Sportair pour rencontrer les équipes et présenter Sport-Achat Hiver 2026.



4. UNE COMMUNICATION DÉSORMAIS INTERNATIONALE

Les campagnes d'e-mailing, envois de cartons d'invitations et communications de Sport-Achat sont désormais polyglottes. « *Pour cette édition 2026, nous les avons déclinées en Français, Anglais, Italien, Espagnol et Allemand.* » note Lorena Rondi, responsable marketing et communication Sportair. Un déploiement qui se traduit dans la couverture médiatique de Sport-Achat présenté dans des médias BtoC et/ou BtoB européens référence (Board Source (UK), Outdoor magazine (Italie), Snow business Magazine (Italie), Esport d'hivern (Espagne), Tardesport (Espagne)...

Benvenuti agli italiani!

« En parcourant l'arc alpin italien, notre retail tour a révélé un territoire en pleine effervescence. Tous les détaillants expriment une même attente : voir émerger, au plus près de la Vallée d'Aoste, un salon professionnel qui réponde enfin à leurs besoins et à leur dynamique de marché. La tournée a permis de rencontrer une sélection variée et engagée de shops indépendants et de chaînes spécialisées dans le winter sport, tous investis dans l'évolution des pratiques outdoor et attentifs aux nouveaux modèles de distribution. »

Yasmina HACHEMI Business developer Italy – Sportair



5. UNE COLLABORATION QUI FAIT SENS AVEC DES MARQUES PARTENAIRES

Les solides bases de données nourries, années après années par Sportair et le groupe Eurovet constituent un carnet de contacts conséquent. Elles se voient renforcées par des partenariats avec des marques exposantes historiques de Sport-Achat. « *Il s'agit de 5 marques sur des segments variés (textile, matériel, accessoires...) pour avoir un scope large qui ont accepté de partager leurs fichiers clients européens.* » indique Mathieu Kurtz.

Une base pertinente à adresser pour Sportair d'un côté et la volonté pour ces marques d'augmenter leur ROI sur Sport-Achat en incitant encore plus de ses clients, français et étrangers, à faire le déplacement. Dans un autre registre, Sportair travaille également avec Promosalons, réseau qui accompagne les organisateurs d'événements pour promouvoir les salons professionnels français à l'international.

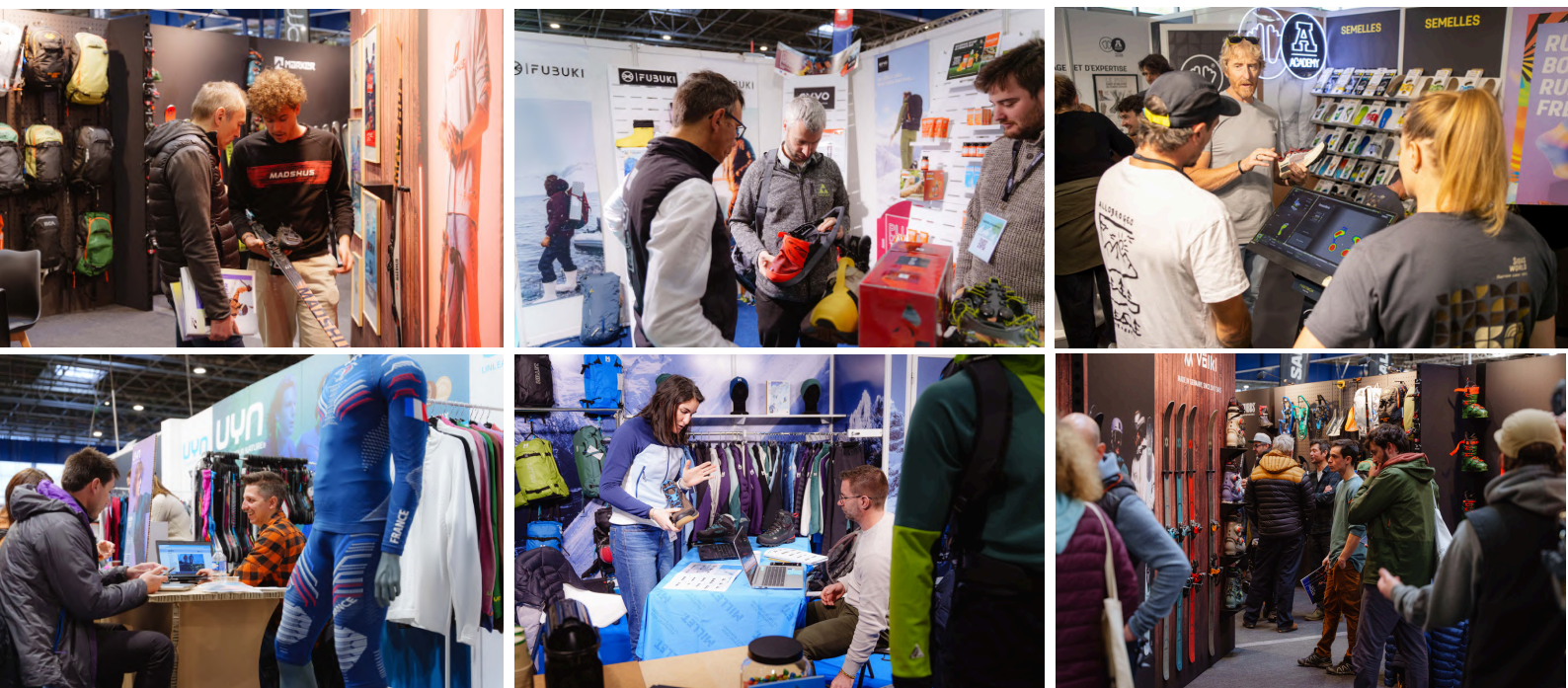
DES DÉTAILLANTS ÉTRANGERS DÉJÀ CONVAINCUS

« Nous avons 26 magasins en Andorre et 8 nouveaux magasins en Espagne. Sport-Achat, c'est le salon des magasins de location des Alpes ! On y travaille les collections, on passe nos commandes... Indispensable pour nous. »

Alberto AGUDO - PIC NEGRE (Andorre)

« Première visite en janvier 2025 et nous sommes ravis de notre choix de venir sur ce salon pratique pour nous qui vivons dans le Piémont. Nous avons découvert des marques inconnues que nous avons référencées, l'organisation a été parfaite pour nous accueillir. On sera là en 2026 ! »

Monica Passet - PASSET SPORTS Sestrières (Italie)



CONTACT

Lorena RONDÌ

lorena@sportair.fr

+33(0)4.58.58.23.00