

Le rendez-vous des détaillants depuis 2003

SPORT ACHAT HIVER

26,
27 & 28
JANVIER
2026



ALPEXPO
GRENOBLE

WWW.SPORT-ACHAT.COM

Janvier 2026

SPORT-ACHAT : 26-27 ET 28 JANVIER 2026, ALPEXPO GRENOBLE

J-7 : les dernières news avant le lancement d'une édition qui s'annonce majeure

Le mois de janvier file à vitesse grand V pour tous les acteurs du marché. Dans moins d'une semaine, il sera ainsi déjà temps de pousser les portes d'Alpexpo pour l'édition 2026 de Sport Achat Hiver, salon btob international consacré aux professionnels du ski et de l'outdoor.

EN CHIFFRES

22 000m² : la surface d'exposition pour cette édition 2026 → + 10% (vs 2025)

+12% de visiteurs pré-inscrits (vs 2025)

4x + de pré-inscrits parmi les visiteurs internationaux

LE BON PLAN

1 visite = 1 déjeuner = 1 forfait de ski

Mercredi, jour des enfants et surtout bon plan pour les visiteurs acheteurs et détaillants !

De tradition plus calme, cette dernière journée permet des rendez-vous plus posés et des temps d'échange plus qualitatifs avec les marques exposantes.

La promesse : Une journée qui affiche encore plus d'avantages cette année puisque Sportair accueille tous ses visiteurs acheteurs et détaillants du mercredi avec le café. L'organisation offre également le déjeuner à ces derniers ainsi qu'un forfait journée pour le domaine skiable voisin du salon de Chamrousse. Un accueil VIP !

Comment nourrir sa réflexion de commerçant sur les sujets qui comptent vraiment ?

Sport-Achat continue, année après année, de muscler sa programmation de conférences avec des sujets et thématiques toujours centrés sur les préoccupations et attentes des visiteurs acheteurs et détaillants. Augmenter sa rentabilité, mieux intégrer l'IA, assurer la transmission de sa société, avancer sur la problématique du logement saisonnier, découvrir les chiffres de conjoncture pour cet hiver... autant de sujets cruciaux traités sur cette édition.

La promesse : des rendez-vous concernants, analytiques, inspirants pour le commerce et pensés sur des formats courts pour s'intercaler entre les rendez-vous.

Le programme dans son intégralité : page infos-pratiques

TRAJECTOIRES & PERSPECTIVES - DES ANCIENS CHAMPIONS EN GUEST !

Marie Martinod (deux fois vice championne olympique en half pipe) et **Jean-Baptiste Grange** (vainqueur de la Coupe du monde et double champion du monde de slalom) ont raccroché les skis de compétition depuis plusieurs années mais continuent de s'engager dans l'écosystème du ski.

Marie (28/01-11h) animera une table ronde sur la place et les enjeux des socio-pro des territoires dans l'optique des JOP 2030 quand "JB" (26/01-15h) se prêtera au jeu de l'interview sur son parcours de champion à dirigeant d'un magasin de location.

Retrouvez-les sur l'espace conférences : Lundi 26 à 15h (JB Grange) et Mercredi 27 à 11h (Marie Martinod)

Comment réfléchir aménagement de magasin, merchandising et parcours client sur un salon « produits » ?

Rendez-vous sur la Kermesse (Allée A) pour s'inspirer sur un espace pensé par Mission Retail Design. Une zone conviviale, inspirante, décalée parce que le retail se vit à travers l'émotion, l'expérience et le plaisir d'achat.

La promesse : des échanges et réflexions stimulantes pour les professionnels du retail autour de projets de magasins, de merchandising, parcours clients, shops in shops ou showrooms.

Comment décrypter en avant-première les tendances clés 26/27 ?

Quelle inspiration à l'évocation des thématiques Layering Flow, Maximal Energy ou encore Tactile Wilderness ? Creusons nos méninges pour imaginer ce qui se cache derrière ces tendances affichées pour la saison prochaine.

La promesse : le Moodboard disposé sur l'espace détente (Allée G) offre en avant première une possibilité de découvrir les couleurs Pantone, ambiances, matières mais aussi produits outdoor qui sont associés à ces 3 tendances qui vont compter.

Comment dénicher de nouvelles marques à référencer ?

Tout le monde cherche le mouton à 5 pattes, la nouvelle marque qui va dynamiser son offre en magasin ou celle qui va permettre d'apporter un produit manquant en rayon.

La promesse : 12 marques / jeunes sociétés mais aussi parcours inspirants sont à découvrir pendant trois jours sur l'espace Freshzone pour répondre à ce besoin.



**CONTACT
PRESSE**

Lorena RONDÌ
lorena@sportair.fr
+33(0)4.58.58.23.00